

ΔΕΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΕΤΕ ΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΑΣ

1

Η υποβολή υποψηφιότητας γράφεται σαν **έκθεση με επιχειρήματα** και όχι σαν διαφημιστικό έντυπο. Οι υπερβολικές δηλώσεις κουράζουν και πιθανώς να εκνευρίσουν τους κριτές που καλούνται να μελετήσουν έναν σημαντικό όγκο συμμετοχών.

2

Τα αποτελέσματα έχουν μεγαλύτερη απήχηση όταν προέρχονται από κάποιον τρίτο. Αν έχετε **στοιχεία ερευνών**, αν είναι γνωστό ότι η αγορά στην οποία δραστηριοποιείστε τυγχάνει μέτρησης από ανεξάρτητες εταιρείες, τότε είναι σκόπιμο οι εν λόγω μετρήσεις να χρησιμοποιηθούν ώστε να αναδείξουν τα στοιχεία σας.

3

Στη Media Ready Synopsis της συμμετοχής είναι ζητούμενο να αποδώσετε με λίγα λόγια την **ουσία της συμμετοχής σας δίνοντας έμφαση στα αποτελέσματά σας**. Εφόσον βραβευθείτε, είναι το κείμενο που θα δημοσιευθεί για ενημέρωση του κοινού. Το να γράψετε π.χ. δήλωση του διευθυντή της εταιρείας, δεν βοηθά καθόλου τους αναγνώστες να αντιληφθούν τους λόγους για τους οποίους βραβευτήκατε στην κατηγορία αυτή.

4

Είναι σημαντικό να **τηρείτε το format της συμμετοχής**. Αν καλείστε π.χ. να αναπτύξετε τη στρατηγική και τους στόχους σε συγκεκριμένη ενότητα της έκθεσης συμμετοχής, είναι σκόπιμο να κάνετε ακριβώς αυτό. Το να αφήσετε κενή την ενότητα αυτή ή να αναφέρετε στοιχεία της υλοποίησης του έργου, πιθανώς να οδηγήσει σε απώλεια βαθμών - ειδικά όταν το κριτήριο λαμβάνει ξεχωριστό βαθμό από τους κριτές.

5

Είναι ζητούμενο **κάθε συμμετοχή να φέρει ξεχωριστό τίτλο**. Η υποβολή 7 συμμετοχών με τον ίδιο ακριβώς τίτλο, μπερδεύει τους κριτές και δεν αναδεικνύει τις συμμετοχές σας. Το να χρησιμοποιήσετε μόνο το brand name του προϊόντος ως τίτλο συμμετοχής, επίσης δεν αναδεικνύει τη συμμετοχή.

6

Ο γράφων τη συμμετοχή γνωρίζει το έργο. Ο κριτής πιθανώς να μην το γνωρίζει. Ως εκ τούτου, πριν υποβάλετε τη συμμετοχή σας, **δώστε τη να διαβαστεί από κάποιο άτομο που δεν ξέρει το έργο**. Το πιο πιθανό είναι ότι θα σας υποδείξει σημεία στα οποία υπάρχει λογική ασυνέπεια ή κάτι δεν είναι κατανοητό.

7

Είναι δεδομένο ότι «ουκ εν τω πολλώ τω ευ». Από την άλλη, **αν για μια συμμετοχή έχετε τη δυνατότητα να γράψετε 1000 λέξεις, και επιλέγετε να γράψετε μόνο 100, ο κριτής πιθανώς να θεωρήσει ότι δεν έχετε κάτι σημαντικό να πείτε**, ή - ακόμη χειρότερα -, ότι δεν έχετε τα στοιχεία να τεκμηριώσετε τη συμμετοχή σας.

8

Είναι αντιληπτό ότι για μια συμμετοχή μπορεί να έχετε πολύ υλικό, π.χ. 100 φωτογραφίες και 3 βίντεο των 30 λεπτών το καθένα. Δεν είναι όμως λογικό να θεωρείτε ότι ο κριτής θα αφιερώσει 3 ώρες μόνο για τη δική σας συμμετοχή. Αξίζει λοιπόν να **αφιερώσετε χρόνο να πείτε την ιστορία σας σε λίγα λεπτά, με σαφή αλλά και δημιουργικό τρόπο**.

9

Η λαϊκή σοφία πρεσβεύει ότι μια εικόνα αξίζει όσο 1000 λέξεις. Ένα **καλό video** που θα αναδεικνύει τη συμμετοχή/ιστορία σας, αξίζει ακόμη περισσότερα.

10

Τέλος, το αυτονόητο - τα **ορθογραφικά λάθη βγάζουν μάτι**... Μην τα αφήσετε να χαλάσουν την εικόνα της συμμετοχής σας!